

# INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION

## TYSK

### BACHELOR



International Virksomhedskommunikation i Tysk er en internationalt orienteret uddannelse med fokus på (fremmed)sprog og kommunikation i virksomheder og organisationer. På uddannelsen lærer du, hvordan virksomheder bedst kommunikerer professionelt med mennesker og markeder i andre kulturer.

Uddannelsen i International Virksomhedskommunikation er først og fremmest en sprog- og kommunikationsuddannelse. På uddannelsen træner du således det tyske sprog ved at oversætte, skrive og tale det i mange forskellige sammenhænge. Du kommer fx til at arbejde med virksomhedens tyske kommunikation på web og papir, ligesom du bliver trænet i mundtlig kommunikation på tysk, så du kan stå for kontakten med internationale kunder og forretningsforbindelser.

#### 1.-3. SEMESTER

På uddannelsens første 3 semestre lærer du det tyske sprog at kende i dybden, bl.a. gennem kurser i skriftlig tekstproduktion, grammatik og virksomhedens kommunikation. Herudover følger du kurser i kultur og samfundsforhold, erhvervs- og markedsforhold samt interkulturel kommunikation og interpersonel kommunikation i fremmedsprogsområdet. Du har også en række fællesfag, som giver dig indsigt i bl.a. medie- og kommunikationsteori, virksomheds- og forretningsforståelse samt diskurs og retorik. Desuden får du tid til at fordybe dig i områder, der særligt interesserer dig, ved de problembaserede projekter på 1. og 2. semester.

#### 4. SEMESTER - UDLANDSOPHOLD

På 4. semester har du mulighed for at tilbringe et semester ved et universitet i et tysktalende land. Opholdet giver dig en rigtig god chance for at få sproget og kulturen helt ind på livet. Hvis du bliver hjemme på 4. semester, skal du arbejde selvstændigt med tre forskellige projekter og opgaver.

#### 5.-6. SEMESTER

På de sidste to semestre uddyber du dit kendskab til forskellige områder af det tyske sprog og virksomhedens arbejde og kommunikation på markederne, primært i det tysktalende område. Du skal fx arbejde med strategisk kommunikation og dialogbaseret interaktion, erhvervsjuridisk kommunikation,

#### UDDANNELSEN KORT

##### ADGANGSKRAV

Bestået adgangsgivende eksamen (stx, eux, hf, hhx, htx eller tilsvarende)

Dansk A

Engelsk B

Tysk fortsættersprog B eller begynder-sprog A

Historie B eller idehistorie B eller samtids historie B eller samfundsfag B

##### ADGANGSBEGRÆNSNING

Der er adgangsbegrænsning på uddannelsen og det kræves at den adgangsgivende eksamen skal være bestået med minimum karakteren 4.

##### FÅ VIDEN OM

Tysk virksomhedskommunikation, Interkulturel (markeds)kommunikation, Organisationer og virksomheder, Kultur- og markedsforhold, Webkommunikation

##### STUDIEBY

Aalborg

##### HVIS DU INTERESSERER DIG FOR

Sprog, kultur, organisationer, kommunikation

##### FORTSÆT FX PÅ

Kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation

#### HAR DU SPØRGSMÅL?

##### HJEMMESIDE:

[www.aau.dk/uddannelser/bachelor/tysk-international-virksomhedskommunikation](http://www.aau.dk/uddannelser/bachelor/tysk-international-virksomhedskommunikation)

##### STUDIETS VEJLEDER:

[studvejl-siv@hum.aau.dk](mailto:studvejl-siv@hum.aau.dk)

##### AAU'S CENTRALE STUDIEVEJLEDNING:

[studievejledning@aau.dk](mailto:studievejledning@aau.dk)  
Tlf.: 9940 9440

##### SÅDAN SØGER DU OPTAGELSE:

[www.optagelse.aau.dk](http://www.optagelse.aau.dk)





webkommunikation og søgemaskineoptimering samt professionel kommunikation og praksis. Også på disse semestre fordyber du dig i emner, du finder specielt interessante, ved projektet på 5. semester og det afsluttende BA-projekt på 6. semester.

### VALGFAG

På 3., 5. og 6. semester har du mulighed for at tone din uddannelse gennem valg af valgfag, der interesserer dig. Du vælger et valgfag på hvert af de tre semestre. På 3. semester kan du vælge valgfag inden for kinesisk kultur og kommunikation, organisationspsykologi eller forretningsudvikling og entreprenørskab. På 5. semester kan du vælge mellem kurser i kinesisk organisations- og virksomhedskultur, webdesign og grafiske værktøjer og segmentering og målgruppeanalyse. På 6. semester kan du vælge kurser om Kinas marked og forbrugere, kommunikationsplanlægning eller adfærdsdesign.

### KANDIDATMULIGHEDER

Du har en række muligheder, når det gælder kandidatuddannelse. Det mest oplagte er at fortsætte på kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Tysk, som bygger oven på bacheloruddannelsen. Du kan også læse andre kandidatuddannelser på Aalborg Universitet, fx Communication, Culture and Globalization, Kommunikation, Turisme og Internationale forhold.

### JOB OG KARRIERE

Efter uddannelsen kan du kigge efter jobannoncer, der fx søger medarbejdere inden for sprog, eksport, salg og marketing, hvor du fx står for kontakten til de tysktalende markeder. Du kan også være med til at udforme virksomhedens reklamer, brochurer og brugsanvisninger. Arbejdsformen er projekt- og gruppeorienteret på Aalborg Universitet. Det gør dig attraktiv på arbejdsmarkedet, da du derved får kompetencer inden for teamarbejde, og da du er hurtig til at sætte dig ind i og arbejde med problemstillinger. De fleste læser både en bachelor- og kandidatuddannelse, men det er også muligt kun at tage en bacheloruddannelse og søge arbejde herefter.



### STUDERENDE FORTÆLLER

Jeg valgte at læse SIV Tysk på AAU, fordi uddannelsen giver mig mulighed for at kombinere den professionelle business-verden med de sproglige og kulturelle værdier. Uddannelsen giver mig desuden mulighed for at kombinere min passion for tysk sprog og kultur med virkelighedsnære kompetencer, som efterspørges i erhvervslivet.

Desuden valgte jeg også SIV Tysk, fordi jeg på mit 4. semester havde muligheden for at studere og bo i Berlin i et halvt år, hvor jeg både udviklede mig fagligt og personligt. En oplevelse, som jeg vil anbefale alle at tage med sig!

Da jeg startede på uddannelsen, havde jeg et utal af ideer om, hvad jeg gerne ville arbejde med; Human Resource Management, marketing, oversættelse eller virksomhedskommunikation, og SIV Tysk tilbyder mig alle disse karrieremuligheder. Men det bedste ved uddannelsen er, at undervisningen, projektarbejdet og samarbejdet med virksomheder har gjort mig klogere på, hvilket job jeg ønsker i fremtiden. En ting er sikkert, jeg ender formentlig et helt andet sted end det, jeg forventede, da jeg startede på uddannelsen.

**PERNILLE VILDSTED NIELSEN,  
INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I TYSK**

