

SPANSK INTERNATIONAL VIRKSOMHEDS- KOMMUNIKATION

KANDIDAT



Der er i dag et stigende behov for kandidater, som har en tværfaglig kompetence og kan kombinere teoretiske færdigheder med praktiske, bl.a. inden for informationsteknologi, kommunikation og sprog. Med en kandidatuddannelse i International Virksomhedskommunikation i Spansk vil du med netop disse kompetencer kunne udfylde mange forskellige jobfunktioner i internationalt orienterede virksomheder.

Kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Spansk er en toårig kandidatuddannelse, som bygger naturligt oven på Bacheloruddannelserne i International Virksomhedskommunikation og Sprog og Internationale Studier. Du kan også søge ind, hvis du har en anden sproglig BA-uddannelse med spansk.

FAGLIGT INDHOLD

Uddannelsen har fokus på Spanien og Latinamerika kombineret med PR og international markeds kommunikation og integrerer disse fagområder med sprogfagene. Du arbejder såvel med de teoretiske aspekter af fagområderne som med praktiske opgaver, som kræver, at du kombinerer kompetencer inden for PR, sprog og markeds kommunikation, fx cases og praktik.

Du har således mulighed for at fordybe dig i spansk, samtidig med at du bliver ekspert inden for PR, marketing og markeds kommunikation. Via valgfag kan du supplere dine kompetencer inden for enten PR/marketing, it eller intern organisations kommunikation. Du har desuden mulighed for at specialisere dig inden for Latin American Studies eller Organisation og ledelse (se mere herom på studieguiden.aau.dk).

7. OG 8. SEMESTER

På kandidatuddannelsens to første semestre skal du arbejde med modulerne Image & identitet samt Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation, hvor du bl.a. følger kurser inden for strategisk markeds kommunikation og organisations kommunikation i offentlige medier og inden for image og identitet. Hvert af de to moduler munder ud i et projektarbejde. Modulet Virksomheden i den globale verden strækker sig over både 7. og 8. semester og giver dig viden om, hvordan du kommunikerer og oversætter for en global virksomhed. Du arbejder med opgaver og cases, som integrerer mange fagområder og også inddrager fx sprog- og kommunikations politik. Du arbejder således med formidling både via elektroniske og trykte medier. Du skal samtidig følge kurser i sprogbrug og sprog-

UDDANNELSEN KORT

ADGANGSKRAV

Følgende bacheloruddannelser giver adgang til kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Spansk:

- International Virksomhedskommunikation i Spansk med et tilvalgsfag
- International Virksomhedskommunikation (Engelsk, Fransk eller Tysk) med tilvalgsfag i Spansk International Virksomhedskommunikation; se nærmere i AAU's Uddannelses tjekker.
- Spansk - Sprog og Internationale Studier

ADGANGSBEGRÆNSNING

Der er adgangsbegrænsning, hvilket betyder, at det ikke er alle ansøgere, der søger rettidigt, og som opfylder adgangskravene, der er sikret en studieplads på uddannelsen.

FÅ VIDEN OM

- Strategisk markeds kommunikation - PR og interkulturel kommunikation
- Virksomhedens image og identitet
- Virksomhedens internationale markeds kommunikation
- Virksomheden i den globale verden

STUDIEBY

Aalborg

UNDERVISNINGSSPROG

Spansk og Dansk

HAR DU SPØRGSMÅL?

HJEMMESIDE

www.spansk-siv-ka.aau.dk

STUDIETS VEJLEDER

studvejl-siv@hum.aau.dk

AAU'S CENTRALE STUDIEVEJLEDNING

studievejledning@aau.dk
Tlf.: 9940 9440

SÅDAN SØGER DU OPTAGELSE

www.optagelse.aau.dk





forståelse på fremmedsproget. Herudover vælger du to valgfag (et på 7. og et på 8. semester) inden for enten PR/marketing, it eller intern organisationskommunikation. Du kan fx vælge Konsumentadfærd eller Organisationspsykologi.

9. SEMESTER - PRAKTIK

På kandidatuddannelsens 9. semester skal du på et praktikophold i en virksomhed eller organisation i Danmark eller i Spanien eller Latinamerika. Her får du mulighed for at arbejde praktisk med de problemstillinger, som du på uddannelsen arbejder mere teoretisk med. Du kan på den måde tilføje virksomheden den nyeste viden inden for din uddannelse, samtidig med at du gør dig nogle erfaringer på arbejdsmarkedet, som du kan trække på, når du er færdig med uddannelsen og skal ud at søge job. I forlængelse af praktikopholdet skal du lave en opgave om et emne, som du har beskæftiget dig med i løbet af praktikken. Hvis du ønsker det, kan du vælge at udskifte praktikopholdet med et studieophold i udlandet.

10. SEMESTER: SPECIALE

På uddannelsens sidste semester skal du arbejde med dit speciale. For at give inspiration til dit valg af specialeemne afholdes nogle forelæsninger/workshops i starten af semestret. Herefter kan du frit vælge et specialeemne, som du interesserer dig for. Du kan vælge at arbejde alene med specialet, men der er også mulighed for at arbejde i små grupper på 2 eller 3 personer. Du kan med fordel skrive dit speciale med udgangspunkt i et casestudie i en international virksomhed eller organisation, fordi du på denne måde yderligere træner dine evner til at anvende relevant teori og metode på virkelige problemstillinger fra erhvervslivet. Langt de fleste studerende gennemfører deres speciale på et semester.

JOB & KARRIERE

Tager du uddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Spansk, kan du få job i en erhvervsvirksomhed, hvor du sammen med din afdeling står for kontakten til de spansktalende markeder. Du arbejder fx i virksomhedens marketing-afdeling, hvor du er med til at udforme reklamefremstød til det spanske marked, eller du tager med salgsafdelingen på messer i udlandet og deltager i den personlige kontakt med de udenlandske kunder. Du kan også være med til at udforme virksomhedens brochurer og brugsanvisninger. En anden mulighed er at få job i internationale organisationer, fx hjælpeorganisationer.



PRAKTIKOPHOLD I SPANIEN

”På 9. semester var der indlagt et obligatorisk praktikophold, hvor jeg var så heldig at komme i praktik ved Norrbom Marketing i Fuengirola, Spanien. Det er en virksomhed, som udgiver et dansk, svensk og norsk magasin om de ting, der sker i lokalområdet. Med et samlet oplag på 30.000 er det en ret stor målgruppe. Det var en meget journalistisk orienteret praktikplads hvor jeg skrev historier, interviewede folk (både spaniere og danskere), opdaterede hjemmesider og arrangerede et kundeevent. Det tætte samarbejde med redaktionen, hvor der udover danskere også var spaniere ansat, forbedrede mit spansk betragteligt. Mht min uddannelse, så var det lige i øjet i forhold til SIV, eftersom jeg også stod for virksomhedens interne og eksterne kommunikation. Der var rig mulighed for at stifte bekendtskab med grafisk design, journalistik, web, distribution mm, så det var et meget alsidigt sted at være”

ALEX SØGAARD MORENO