

INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION

SPANSK

BACHELOR



International Virksomhedskommunikation i Spansk er en internationalt orienteret uddannelse med fokus på (fremmed)sprog og kommunikation i virksomheder og organisationer. På uddannelsen lærer du, hvordan virksomheder bedst kommunikerer professionelt med mennesker og markeder i andre kulturer.

Uddannelsen i International Virksomhedskommunikation er først og fremmest en sprog- og kommunikationsuddannelse. På uddannelsen træner du således det spanske sprog ved at oversætte, skrive og tale det i mange forskellige sammenhænge. Du kommer fx til at arbejde med virksomhedens spanske kommunikation på web og papir, ligesom du bliver trænet i mundtlig kommunikation på spansk, så du kan stå for kontakten med internationale kunder og forretningsforbindelser.

1.-3. SEMESTER

På uddannelsens første 3 semestre lærer du det spanske sprog at kende i dybden, bl.a. gennem kurser i skriftlig tekstproduktion, grammatik og virksomhedens kommunikation. Herudover følger du kurser i kultur og samfundsforhold, erhvervs- og markedsforhold samt interkulturel kommunikation og interpersonel kommunikation i fremmedsprogsområdet. Du har også en række fællesfag, som giver dig indsigt i bl.a. medie- og kommunikationsteori, virksomheds- og forretningsforståelse samt diskurs og retorik. Desuden får du tid til at fordybe dig i områder, der særligt interesserer dig, ved de problembaserede projekter på 1. og 2. semester.

4. SEMESTER - UDLANDSOPHOLD

På 4. semester har du mulighed for at tilbringe et semester ved et universitet i et spansktalende område, fx Spanien eller Latin- og Sydamerika. Opholdet giver dig en rigtig god chance for at få sproget og kulturen helt ind på livet. Hvis du bliver hjemme på 4. semester, skal du arbejde selvstændigt med tre forskellige projekter og opgaver.

5.-6. SEMESTER

På de sidste to semestre uddyber du dit kendskab til forskellige områder af det spanske sprog og virksomhedens arbejde og kommunikation på markederne, primært i det spansktalende område. Du skal fx arbejde med strategisk kommunikation

UDDANNELSEN KORT

ADGANGSKRAV

Bestået adgangsgivende eksamen (stx, eux, hf, hhx, htx eller tilsvarende)
Dansk A
Engelsk B
Spansk A
Historie B eller idehistorie B eller samtids-historie B eller samfundsfag B.

ADGANGSBEGRÆNSNING

Der er adgangsbegrænsning på uddannelsen og det kræves at den adgangsgivende eksamen skal være bestået med minimum karakteren 4.

FÅ VIDEN OM

Spansk virksomhedskommunikation, Interkulturel (markeds)kommunikation, Organisationer og virksomheder, Kultur- og markedsforhold, Webkommunikation

STUDIEBY

Aalborg

HVIS DU INTERESSERER DIG FOR

Sprog, kultur, organisationer, kommunikation

FORTSÆT FX PÅ

Kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation

HAR DU SPØRGSMÅL?

Hjemmeside:

WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/BACHELOR/SPANSK-INTERNATIONAL-VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION

Studiets vejleder:

STUDVEJL-SIV@CGS.AAU.DK

AAU's centrale studievejledning:

STUDIEVEJLEDNING@AAU.DK
9940 9440

Sådan søger du optagelse:

WWW.AAU.DK/UDDANNELSER/OP-TAGELSE/





kommunikation og dialogbaseret interaktion, erhvervsjuridisk kommunikation, webkommunikation og søgemaskineoptimering samt professionel kommunikation og praksis. Også på disse semestre fordyber du dig i emner, du finder specielt interessante, ved projektet på 5. semester og det afsluttende BA-projekt på 6. semester.

VALGFAG

På 3., 5. og 6. semester har du mulighed for at tone din uddannelse gennem valg af valgfag, der interesserer dig. Du vælger et valgfag på hvert af de tre semestre. På 3. semester kan du vælge valgfag inden for kinesisk kultur og kommunikation, organisationspsykologi eller forretningsudvikling og entreprenørskab. På 5. semester kan du vælge mellem kurser i kinesisk organisations- og virksomhedskultur, webdesign og grafiske værktøjer og segmentering og målgruppeanalyse. På 6. semester kan du vælge kurser om Kinas marked og forbrugere, kommunikationsplanlægning eller adfærdsdesign.

KANDIDATMULIGHEDER

Du har en række muligheder, når det gælder kandidatuddannelse. Det mest oplagte er at fortsætte på kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Spansk, som bygger oven på bacheloruddannelsen. Du kan også læse andre kandidatuddannelser på Aalborg Universitet, fx Communication, Culture and Globalization, Kommunikation, Turisme og Internationale forhold.

JOB OG KARRIERE

Efter uddannelsen kan du kigge efter jobannoncer, der fx søger medarbejdere inden for sprog, eksport, salg og marketing, hvor du fx står for kontakten til de spansktalende markeder. Du kan også være med til at udforme virksomhedens reklamer, brochurer og brugsanvisninger. Arbejdsformen er projekt- og gruppeorienteret på Aalborg Universitet. Det gør dig attraktiv på arbejdsmarkedet, da du derved får kompetencer inden for teamarbejde, og da du er hurtig til at sætte dig ind i og arbejde med problemstillinger. De fleste læser både en bachelor- og kandidatuddannelse, men det er også muligt kun at tage en bacheloruddannelse og søge arbejde herefter.



STUDERENDE FORTÆLLER

Da jeg kiggede efter en bacheloruddannelse, var jeg på udkig efter en uddannelse som primært indebar et udlandsophold, hvor jeg fik mulighed for at udvikle mine sproglige kompetencer. Jeg er overbevist om, at man får det største sproglige udbytte af et udlandsophold. Jeg kunne godt lide tanken om at læse spansk, velvidende at du på et senere tidspunkt fik rig mulighed for at afprøve det i praksis i et spansktalende land. Dette virkede netop motiverende for mig. Når det er sagt, udvikler man sig også på et personligt plan, som du i høj grad kan benytte dig af senere i erhvervslivet. Jeg tilbragte et semester i Ecuador, hvor jeg studerede i en mindre by i Andesbjergene. Dette betød at jeg kom helt ind til benet af den ecuadorianske kultur, som gav mig nogle personlige erfaringer såvel som faglige. Kort sagt synes jeg bestemt at et udlandsophold burde være obligatorisk og en mulighed man ikke må lade gå til spilde.

SIMON BRUHN LAURSEN,
BACHELOR I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I SPANSK

